

皓得适美白沙龙活动方案

一、营销主题：

齐美白下午茶高端品鉴会

二、活动时间：

2021 年 月 日

三、活动亮点：

- ※报名即享高端特调下午茶；
- ※※ 免费口扫，正畸专家现场讲口扫方案；
- ※ 矫牙老顾客现场摘戴，听第一手的感受分享；
- ※ 正畸+美白联袂送福利，尊享成交最惠价。

四、活动政策

沙龙日促单政策	1、秒杀项目： (1) 20 个皓得适牙齿美白 598 元抢购名额（原价 1280 元）； (2) 10 个 1 元抵 1000 元矫正抵用券抢购名额； (3) 20 个 9.9 元秒杀 3000 元院长点诊费+方案设计费。
	2、抽奖礼： 第一轮抽奖（3 名）：皓得适美白体验 1 次 第二轮抽奖（2 名）：口红 1 支
	3、成交礼（仅限活动现场顾客尊享） 成交隐形矫正后获赠皓得适美白 1 个疗程（3 次）；
	4、参与环节互动小礼品 牙刷/牙膏 30 支
老带新礼	9 月期间每推荐一位好友矫牙，获赠皓得适美白 1 个疗程（3 次）

五、渠道邀约与分解

渠道	负责部门	邀约人数
未到院/到院未成交	渠道咨询	10
咨询未到院顾客（回访）	电网咨询	10
到院未成交顾客（回访）	现场咨询	13
建党未到院 到院未成交 老带新	会员部	7
邀约总数		40

邀约客户画像	分享内容	礼物
1、既做过美白，又做过矫正的顾客； 2、男、女性均可，形象气质过得去就行； 3、表述能力好，不会紧张磕巴。	1、矫治器现场摘戴； 2、矫牙对生活和工作影响； 3、在诊疗过程中的特别感受； 4、矫牙同时为什么会想到同步做牙齿美白； 5、有什么建议对顾客说。	皓得适牙齿美白 1 次

六、活动流程

时间	环节	安排	备注
14:00-15:00 (60')	顾客入场	1、品牌视频+暖场音乐循环播放；	①签到时分发臂贴号（抽奖）
		2、签到组人员整理签到物料；	②播放暖场视频
	口扫进行中	1、护士将口扫设备就位； 2、引导先到的顾客口扫；	口扫设备联网、口扫耗材准备
	下午茶福利	1、咖啡师给每位顾客现场特调咖啡，准备点心；	①咖啡师及各类使用器具就位
		2、分享咖啡豆知识，并进行互动，等待全部客人到齐。	②屏幕+话筒等设备就位
15:00-15:05 (5')	主持人开场	1、介绍活动流程、礼品等；	①主持人/主持稿
		2、互动小游戏（哪些明星矫过牙，参与顾客均获一支牙膏）	②互动小礼品
15:05-15:25 (20')	专家互动	1、自测自己属于哪种类型的错颌畸形； 2、矫牙的原理与关键对比因素； 3、分享 2 个隐形矫治案例。	PPT 课件/讲课医生
15:25-15:30 (5')	第一轮抽奖	抽出三个皓得适美白单次体验	抽奖箱准备、礼品准备；
15:30-15:40 (10')	厂家互动	皓得适美白分享及产品优势	美白师或厂家
15:40-15:45 (5')	第一轮秒杀	10 个 1 元抵 1000 元矫正抵用券名额抢购	专家从抽奖箱抽号

15:45-15:55 (10')	口扫方案讲解	现场抽 1 个顾客的口扫方案进行讲解	①医生后台挑选 2 个合适案例讲解 ②口扫方案导入电脑，屏幕展示
15:55-16:00 (5')	第二轮秒杀	20 个 9.9 元秒杀 3000 元院长点诊费+方案设计费名额	专家从抽奖箱抽号
16:00-16:05 (5')	第二轮抽奖	2 个口红	厂家从抽奖箱抽号、礼品准备
16:10-16:25 (15')	老顾客分享	既做过美白，又做过矫正的顾客分享感受	话题、轻音乐
16:25-16:30 (5')	第三轮秒杀	20 个皓得适牙齿美白 598 元秒杀名额；	厂家从抽奖箱抽号
16:30-16:40 (10')	政策输出	现场专属礼输出	主持人
		(1) 成交隐形矫正即可获赠皓得适美白 1 个疗程 (3 次) ；	
		(2) 9 月期间每推荐一位好友矫牙，获赠皓得适美白 1 个疗程 (3 次) 。	
		(3) 皓得适牙齿美白 598 元秒杀； (4) 1 元抵 1000 元矫正抵用券秒杀；	
		(5) 9.9 元秒杀 3000 元院长点诊费+方案设计费。	
	结束语	感谢大家参与活动，提醒抢到秒杀福利的顾客及时使用等	